

市场监管故事——闵行区篇

闵行品质 市民共享

文/顾爱民

2018年质量月的某一天，张阿姨跟几个老姐妹一起早早地来到闵行区市场监督管理局（以下简称“区市场监管局”），今天她们要和三十几位市民代表、媒体记者一块儿去参加由区市场监管局组织的一项活动——参观大名鼎鼎的光明乳业华东中心工厂。光明乳业是百姓熟知的知名品牌企业，从事乳制品开发、生产、销售以及物流配送等业务，是国内著名的乳制品生产、销售

企业。2018年6月，其“随心订”业务获得了“上海品牌”认证，成为首批53家获得“上海品牌”认证的企业之一。

走进参观通道，眼前整洁有序的生产车间让阿姨们啧啧称赞，张阿姨第一次了解到自己每天喝到的“随心订”牛奶是如何生产出来的。中央控制室的屏幕上实时显示着各主要监控点的视频，讲解员解释道：“每个环节我们都会进行实时监控，收集所有指标

数据，实施追溯、纠偏。”阿姨们不停地点头赞叹：“‘光明’到底是阿拉上海的老品牌，管理精细，质量就是有保障。”

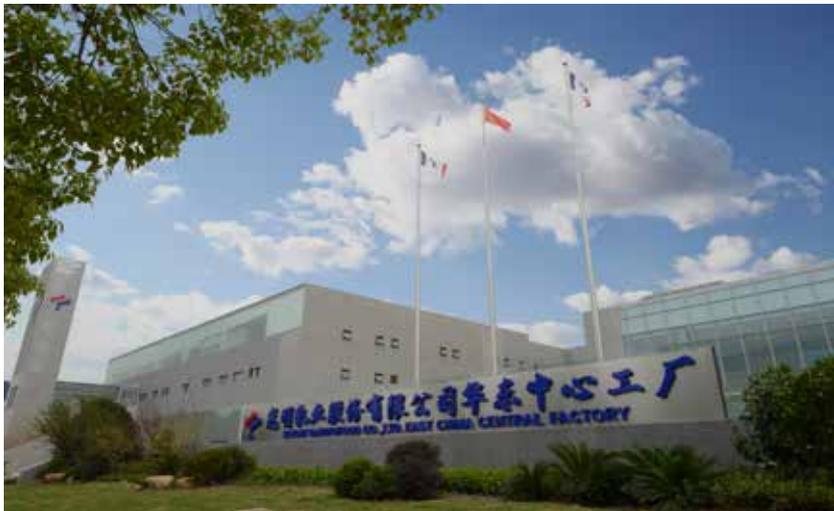
参观结束后，大家走进了会议室，一边品尝着光明乳业的新品酸奶，一边不停地向讲解员问这问那。

“小姑娘，‘致优’比‘优倍’到底好在哪里啊？”

“学生奶里的成分到底是什么？”

“天冷了，酸奶可以加热么？”

讲解员面带微笑，一一解答，详细解释了如何查看奶制品的成分表，区分产品的优劣。临走时，张阿姨拉着讲解员手说：“最近新闻里说光明利润不好，光明质量这么好，可不能让它倒闭了啊！我回去一定要在朋友圈里宣传一下你们光明，让亲戚朋友全买光明，支持你们！”



这就是发生在“闵行品质，市民共享”系列活动之“走进光明乳业华东中心工厂”的一幕。2018年以来，上海市委市政府召开了全力打响全市“四大品牌”工作推进会，为在全市“四大品牌”工作中发挥闵行作用，突出闵行特色，闵行区坚持品牌建设与质量提升双轮驱动，通过强化领导、有序组织、各方联动，形成了“重培育、强扶持、广宣传”的品牌建设工作新局面。

开展品牌企业调查分析

为更全面客观地了解闵行区品牌企业发展现状，区市场监管局联合上海市质量和标准化研究院成立了课题组，以闵行区上海名牌、著名商标等企业作为调研对象，重点调查分析了近年来闵行区品牌企业在商标使用、经营规模、技术研发、人力资源等方面的发展状况，分析了存在的问题和差距，并从加大品牌培育、品牌帮扶、品牌创新和品牌保护力度等方面提出了改进和发展的建议。此次调查分析为下一步闵行区提升品牌建设工作、深化品牌企业发展、把握品牌战略窗口期、发挥区域比较优势提供了参考和借鉴。



加大品牌企业培育力度

充分运用区级、街镇质量工作平台，进一步加大品牌企业培育力度。发动各成员单位、街镇和行业组织，共同发掘、培育优秀典型企业。对区内企业进行梳理，选择在质量管理、质量提升上成果显著的企业作为重点培育对象，开展形式多样的孵化培训活动。针对这类企业开展首席质量官、卓越绩效提升营等培训活动，并对照上海名牌、政府质量奖的申报标准，做好企业指导和服务工作，增强企业争创品牌的积极性。

2018年5月，区市场监管局组织召开了“2018上海闵行质量提升与品牌发展论坛”，全区150余家企业参加了活动，到会企业就品牌建设工作进行了热烈的交流和分享。为进一步

提升孵化培育效果，除依托专家团队，区市场监管局还聘请了6位辖区内曾经获得过各级政府质量奖的企业高管，作为首批闵行区卓越绩效企业家讲师团成员，开展宣讲活动，用自己的实践和生动的讲解来诠释卓越绩效模式，进一步提高了品牌培育工作的有效性和针对性。

完善品牌工作建设机制

为进一步完善品牌工作建设机制，闵行区制定了区级质量扶持政策，整合了品牌、质量管理、标准、计量、第三方认证等方面的相关鼓励政策，出台了《闵行区关于加快推进企业质量发展能力建设和政策意见》，进一步完善了对本辖区品牌发展的扶持奖励政策，积极引导和鼓励企业践行品牌发展战略。同时落实资金保障，制定预算，专门设置用于

政府质量奖、上海名牌等品牌奖励的专项资金。对2016年、2017年度获得区长质量奖的两家组织、两位个人落实奖励资金110万元，对荣获2016年度的上海名牌企业落实奖励资金245万元。

为进一步推进闵行品牌建设工作，2018年7月闵行区成立了品牌建设工作委员会，由区经委牵头，区宣传部、区发改委、区科委、区农委、区文广局、区财政局、区市场监管局等单位协调推进区域品牌建设工作，形成了打响“四大品牌”工作的合力。

提升品牌工作影响效力

近年来，闵行区积极构建多元化的品牌宣传平台，利用“中国品牌日”“质量月”等开展了一系列展示活动，对

辖区内品牌产品和企业进行展示，向社会各界广泛宣传闵行区质量提升和品牌建设工作的。

为科学评估相关宣传活动的影响力，闵行区引入第三方机构，对宣传活动群众知晓率和满意度进行问卷调查。市民质量意识调查报告显示：居民对区总体质量状况评价达到90.28，处于满意以上水平；98.03%的被调查者了解闵行区开展的质量提升、品牌等宣传活动，其中对“聆听品牌故事，品味质量内涵”故事演讲比赛的了解程度最高；65%的被调查者了解“闵行品质，市民共享”名牌企业参观活动；60%的被调查者了解“质量提升，你我同行”社区质量宣传活动；58%的被调查者了解“质量提升与品牌发展”论坛活动。

调查显示质量宣传进社区科普活动最受市民欢迎，市民认为“闵行品质，市民共享”名牌企业参观活动对提高质量知识、品牌工作最有效。可见，系列宣传活动对提升闵行质量工作和品牌建设工作效果明显。

结 语

2018年8月，闵行区委书记朱芝松在《重培育、强扶持、广宣传——闵行区市场监管局全力构建质量品牌工作新格局》的情况专报上批示：“市场监管局牵头负责的质量品牌创建很有成效。进一步提升政府品牌创建服务体系能力，加大对企业开展品牌创建工作的扶持力度，为打响‘四大品牌’作出更大贡献”。

（作者单位：上海市闵行区
市场监督管理局）

