

## 全国会展业标准化技术委员会二〇〇九年工作计划

2008年全国会展业标准化技术委员会（以下简称“标委会”），在国家标准化管理委员会和上海市质量技术监督局的指导下，在各位委员和社会各界的支持下组建成立并开始正常运作，标委会的工作取得了显著的成绩，为更好地履行标委会的各项职责，现将2009年的主要工作安排计划如下：

### 一、完善标委会组织建设

#### （一）继续推进工作机制建设

在现有基础上，尽快建立标委会科学运转和管理的模式，并探索政府财政经费支持、委员单位会费、秘书处单位经费支持、社会各界资助等多种形式的经费保障机制，确保标委会运作“可持续”、“规范化”和“程序化”。通过研讨会、标准征求意见、调研等形式广泛接触业界人士，并探索以多种形式吸纳到会展标准化事业中，基本形成跨地域、跨专业、优势互补的灵活性长期合作共同体。

#### （二）提高信息流通效率

1、建成并开放标委会门户网站，开放咨询热线和邮箱，为标委会及社会公众提供信息交流、共享平台。

2、定期或不定期编撰工作简报，通报标委会工作情况，传递国内外会展标准化动态信息。

3、按时更新委员通讯录，保持委员之间的联系渠道通畅。

4、不定期召开学术研讨会，增进感情交流和信息交换。

5、探讨激励机制，鼓励委员积极参与标委会的工作改进、标准制修订等相关工作的开展。

### （三）不断优化组织结构

逐步实现标委会委员的流动管理以满足标委会的工作需要，长期无法参加标委会活动或因组织变更等原因无法行使职能的委员将失去委员资格，同时积极吸纳那些有意愿且有实力的业界人士或企、事业单位作为增补委员或委员单位，并根据工作需要，适时建立标委会专家库及顾问团。

## 二、积极开展国际对口工作

与 ISO/TC237 建立密切的沟通和合作，积极组织 ISO 相关标准提案的分发、意见汇总处理、意见反馈等工作。组织相关专家代表中国参加 ISO/TC237 的有关国际标准化活动。跟踪国际会展标准化工作进展，并及时向委员和其他相关方传达。

## 三、加快推进标准研制工作

（一）全力推进《会展业国家标准体系》宣贯，加大全社会对会展业标准体系范围、结构及层次的理解，并在此基础上编制《全国会展业 2009 ~ 2013 年标准制定规划》，作为未来 5 年会展标准化工作的依据。

（二）组织开展新标准计划立项工作，争取在《经济贸易展览会 术语》之外，实现《经济贸易展览会数据统计方法》、《展览会审计规则》等 3 ~ 5 项新国家标准制定计划正式立项。

（三）组织拟立项标准的预研工作，给予必要的技术、信息等支持。

## 四、开展标准归口管理及宣贯培训工作

（一）对年内正式立项的标准计划项目，严格按照相关规定开展过程管理，确保标准制定过程和成果的规范化。

（二）继续结合国标委有关培训安排，不定期举办标准化知识或在研标准的培训、宣传等活动，并分步策划启动相关龙头企业或相关专业领域特色企业的标准化试点示范工作，而后由点及面、逐步推广。

## 五、组织 2010 年度会展业国家标准计划项目征集工作

根据全国现代服务业标准化工作的统一部署及我国会展业对标准的实际需求，积极组织行业中龙头企业、高校、行业协会或标准化技术机构开展 2010 年度本标委会工作领域内的标准立项申报工作。

全国会展业标准化技术委员会  
二〇〇九年三月