

# 全国会展业标准化技术委员会二〇〇八年工作总结

2008年，是我国会展业发展具有战略意义和纪念意义的一年，全国会展业标准化技术委员会（以下简称“标委会”）正式获批成立，标志着我国会展业迎来了规范发展的时代，整个行业将在标准化引领作用下快速实现从大到强的转变。

在国家标准化管理委员会的领导下，在上海市质量技术监督局的关心和支持下，在标委会全体委员、秘书处工作人员的努力和社会各界的关注下，标委会积极开展各项工作，并在许多方面取得了突破性的进展。

## 一、顺利召开标委会成立大会暨第一次工作会议

2008年6月5日，标委会成立大会在北京隆重召开，国家标准化主管部门和会展有关行政主管部门领导到会致辞，会议标志着受国家标准化主管机构委托、归口协调管理中国会展业国家标准的技术机构的正式成立。与成立大会同日召开的第一次工作会议也取得了圆满成功，第一次委员工作会议审议通过了《全国标准化技术委员会章程》（草案）、《全国标准化技术委员会秘书处工作细则》（草案）和《全国会展业标准化技术委员会2008年工作计划》（草案）。这些用于规范委员会工作的基本制度文件的确立将有效保障标委会在公开、透明、科学地平台上开展。

## 二、迅速开展标委会组织建设

为快速推进标委会工作，进一步发挥委员的作用，加强对委员的

管理，标委会秘书处依靠承担单位在人力、物力、财力上的大力支持不断提高秘书处的工作能力，开展了一系列工作强化标委会的组织建设：

（一）为便于标委会与各位委员之间的联系，并保证标委会对外联络的统一性和规范性，开通了标委会唯一专用邮箱：TC348@cnsis.info，并在委员单位的支持下，推出了标委会图形标志。

（二）为加强委员之间的相互了解，密切彼此的交流与合作，标委会秘书处整理制作了委员通讯录，并发送给每位委员。

（三）为加强对外宣传，及时发布标委会相关通知公告，为委员提供各类资源和提供信息互通的平台、标委会秘书处已经启动标委会专题网页的建设，目前网页功能设计已经完成，具体实现工作正在进行中。

（四）为使委员更深入地理解我国标准化管理和运作的体制、机制和体系，进一步提升委员依托标委会推动我国会展业发展的能力，标委会通过工作会议等形式促进委员间就我国标准制修订程序、国家标准制定管理、标委会管理等问题开展交流和讨论，并向委员传达国家标准委《关于举办全国专业标准化技术委员会培训班通知》（标委办综合函[2008]157号），号召委员参加相关标准化知识培训。

（五）为提高秘书处的自身业务素质和服务能力，秘书处选派工作人员参加了国家标准委主办的“2008年第四期全国专业标准化技术委员会培训班”，并通过内部学习和外部交流等形式不断增加专业知识。

### 三、积极推动国际对口工作

标委会正式成立后，秘书处一直在主任委员和秘书长的领导下，积极推动标准化国际对口工作，与国家标准委相关部门多次磋商，并在有关委员单位的支持和配合下，正式获得国家标准委的授权，代表中国以 P 成员身份参加国际标准化组织展览术语项目委员会（ISO/TC237）相关活动。

自成立以来，标委会仔细研究 ISO 技术委员会工作要求、了解国际标准化活动开展机制、跟踪 ISO 展览术语编制的最新工作动态，为组织和指导国内专家参与相关的国际标准化活动奠定了基础。

### 四、策划并召开标委会第二次工作会议

10月7日~9日，标委会召开了第二次工作会议。会议除就我国标准化管理体制和机制、我国标准分类管理规定、我国标准制修订工作程序等问题开展了深入的交流和探讨外，还邀请了参与《展览术语》国际标准草案编写的国外同行介绍相关进展，尤其是集中讨论了《我国会展国家标准体系》（草案）和当前急需着手制定的会展标准。

会议结束后，许多委员对我国会展业标准体系建设问题提出了建议和意见，并提出了一些当前急需开展的会展标准项目建议，为指导标委会工作提供了很好的参考。

### 五、组织开展我国会展业国家标准体系建设

标准体系建设是整个标准化工作的前提和基础，因此标委会在成立后就把构建符合我国会展业发展实际情况，并与国际接轨的会展业国家标准体系作为首要工作来抓，其间得到了主任委员、秘书长、全

体委员和秘书处的大力支持。秘书处先后通过多次研讨会、工作会议和函件调查广泛征求各方面的意见，最终形成了比较科学和完善的我国会展业国家标准体系，将直接用于指导未来的标准制定工作。

## 六、积极开展《经济贸易展览会 术语》标准制定

为从根本上规范我国的展览理论、实务、管理活动，并实现与国际展览业理论和实践的更有效交流，标委会于 11 月启动了《经济贸易展览会 术语》国家标准的起草工作。该标准共收录经济贸易展览会基本和常用术语 60 条，目前标准的初稿已经完成，并已正式申报国家标准计划立项，标准的征求意见和审查等工作将视情况快速展开。

## 七、加强标委会对外宣传

为扩大标委会的影响，吸纳社会力量共同推进会展标准化工作，标委会通过各种渠道加强标委会的对外宣传：

（一）通过平面媒体、电视媒体、互联网等途径及时发布标委会工作进展的新闻。

（二）在有关国际、国内会议上做专题宣传。比如在 2008 年国际展览业协会第 75 届年会上，标委会主任陈先进专门作了中国会展标委会的成立背景、角色任务和工作进展等有关情况的介绍；第五届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO 2009）上，标委会主任陈先进代表标委会作了全国会展标委会组织机构、会展标准体系、经济贸易展览会术语标准的制定进展等情况的介绍。这些活动都有效提高了标委会在国际和国内的影响。

## 八、完成 2009 年度会展业国家标准计划项目征集

为及早制定标委会 2009 年标准制定计划，标委会于 11 月向委员单位、重点企业、高校和学/协会等下发了《关于征集 2009 年度会展业国家标准计划项目的通知》，广泛征集 2009 年度国家标准计划项目。征集工作结束后，标委会将广泛征求主管部门、行业协会、有关企业及专家意见，经严格审查和筛选后，上报国家标准委。

## 九、存在的一些问题

2008 年，标委会的工作取得了显著的成绩，日常运作也开始步入轨道，但是仍存在一些有待改进之处：

（一）由于标委会成立时间不长，已有的会展业标准极少，因此急需广泛发动社会力量，共同参与迫切需要的会展标准的制定，并尽快推出一批基础性、实用性的标准。

（二）标委会委员间沟通和交流目前还不多，尚未形成定期交流机制，不论形式和方式都有待丰富，相关的一些工作已经启动或正在酝酿，希望全体委员大力支持秘书处的工作推进，并积极参与相关工作。

（三）标委会在与业界各方交流与合作的范围和领域有待进一步拓展和深化，希望吸纳更多的相关人士，在标委会构建的平台上，以各种形式参与我国的会展标准化工作。

（四）目前标委会日常运作主要依靠秘书处承担单位的经费支持和个别委员单位的资助，标委会还需探索并逐步拓宽经费获取途径，以更好推动标委会工作的可持续发展。

全国会展业标准化技术委员

二〇〇九年三月